

FEEDBACKPEOPLE

EXPERT:INNEN FÜR PERSONALAUSWAHL & -ENTWICKLUNG



DANIEL BACKHAUS

Projektpartner

E-Mail: d.backhaus@feedbackpeople.de

Telefon: +49 (0) 2571-568 865 - 0

LinkedIn: [danielbackhaus](#)



DANIEL BACKHAUS

PROJEKTPARTNER @ FEEDBACKPEOPLE

Beruflicher Werdegang und Ausbildung

09/18 - heute	Selbstständiger Berater Corporate Culture Coach & Digital Communication Expert
08/17 - 09/18	Ausbildung: NLP Master (IN, DVNLP)
10/16 - 08/18	Interimsmanagement als Head of Digital Communication bei der Convidera GmbH
08/15 - 09/16	Ausbildung: NLP Practitioner (IN, DVNLP)
01/13 - 12/17	Privat-Dozent an der TH Köln, Lehrgang Social Media Manager
08/11 - 12/16	Selbstständiger Berater Digital Communication Specialist, Coach und Speaker
07/10 - 07/12	Ausbildung am Institut für systemische Beratung (isb Wiesloch) Abschluss: Systemisches Coaching und Teamentwicklung
04/10 - 08/11	Interimsmanagement Leiter Social Media Management bei der Deutsche Bahn AG
06/09 - 03/10	Interimsmanagement Leiter Online-Marketing & Kooperationen bei der Deutsche Bahn AG
04/99 - 05/09	Geschäftsführender Gesellschafter silversurfer7 GmbH - Full-Service Internet-Agentur



DANIEL BACKHAUS

PROJEKTPARTNER @ FEEDBACKPEOPLE

Arbeitsschwerpunkte/Projekterfahrungen:

- Konzeption und Operationalisierung von internen sowie externen Kommunikationsstrategien mit den Schwerpunkten Changekommunikation und Employer Branding
- Konzeption und Operationalisierung von (digitalen) Kundenbindungsmaßnahmen mit dem Schwerpunkt kundenzentrierte, individuelle Korrespondenz zur Maximierung von Conversions
- Beratung und Begleitung der kultivierten, mitarbeitendenzentrierten Organisationentwicklung mit dem Schwerpunkt (digitale) Transformation
- Beratung und Begleitung von Teams oder Abteilungen in Changesituationen
- Beratung und Begleitung von Teams zu einer kundenzentrierten Kommunikation und Haltung
- Workshops und Trainings in den Bereichen Transformation, Kommunikation und Kultur



DANIEL BACKHAUS

PROJEKTPARTNER @ FEEDBACKPEOPLE

Veröffentlichungen

- | | |
|------|---|
| 2023 | Heintze, R. (Moderator) & Backhaus, D. (Gast). (2023). Kultur & Transformation und Schnittstellen in Marketing Teams Marketing on fire #105. PodCast morefire „Marketing on fire“. morefire GmbH. https://www.more-fire.com/wissen/podcast/kultur-transformation-marketing-teams/ |
| 2023 | Backhaus, D. (2023, 25. Oktober). Employee Brand(ing): Culture eats Purpose for Breakfast. die firma . experience design GmbH. https://www.diefirma.de/de/blog/employee-brands |
| 2021 | Backhaus, D. (2021, 17. Februar). Das geht an die Substanz!: Wandel im Unternehmen ist eine Frage der Kultur. Aber wie kultiviert man Wandel? die firma . experience design GmbH. https://www.diefirma.de/de/blog/kulturwandel-in-unternehmen |



DANIEL BACKHAUS

PROJEKTPARTNER @ FEEDBACKPEOPLE

Projekterfahrungen nach Branchen und Kunden

- Telekommunikation: Telekom Deutschland GmbH, congstar GmbH, NetCologne GmbH
- Finanzdienstleistung: Deutsche Bank AG, Volksbanken und Raiffeisenbanken, BBBank eG, Postbank, Sparkassen-Finanzgruppe
- Handel/Konsumgüter: L'Oréal, Hagen Grote GmbH
- Industrie: Hörmann KG, Viessmann Group GmbH & Co. KG, Thyssenkrupp AG
- Pharma/Medical Care/Chemie: Bayer AG, Bayer CropScience AG
- Automobil: BMW AG, Audi AG
- Transport/Verkehr/Logistik: Deutsche Post DHL, Deutsche Bahn AG, Bremer Straßenbahn AG, DB Dialog GmbH, Essener Verkehrs-AG, Kölner Verkehrs-Betriebe AG
- Touristik: Eurowings, Berge & Meer, TUI AG, Centerparks, STA Travel
- NGO: Aktion Mensch
- Medien: RTL Television, MTV Germany, Grundy Light Entertainment, D&D Filmproduktion, Pearson Television, Rheinische Post
- Dienstleistung: Convidera GmbH

