



Beraterprofil

Janina Heitz

Jürgen-Hornemann-Straße 6
48268 Greven

Telefon: +49 (0) 2571 568 865-7

Telefax: +49 (0) 2571 568 865-9

Mobil: +49 (0) 1573 143 30 00

j.heitz@feedbackpeople.de



Beruflicher Werdegang und Ausbildung

- | | |
|---------------|--|
| Seit 01/19 | Zertifizierter LEGO® SERIOUS PLAY® Facilitator |
| Seit 03/17 | Beraterin der FEEDBACKPEOPLE Managementberatung GmbH |
| 10/16 - 12/16 | Praktikum im Bereich Personaldiagnostik bei der Vodafone GmbH
Organisation und Durchführung von Assessment- und Development-Centern
Statistische Analyse von Assessment-Center- und Performance-Daten
Koordination und Analyse von Online-Testverfahren |
| 08/16 - 09/16 | Praktikum bei der FEEDBACKPEOPLE Managementberatung GmbH
Konzeption und Durchführung von Trainings im Bereich überfachlicher Kompetenzen und Führungskräfteentwicklung
Entwicklung von Assessment-Instrumenten |
| 10/14 - 12/16 | Studium der Psychologie, Schwerpunkt Personal- und Wirtschaftspsychologie, Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Abschluss: Master of Science Psychologie |
| 04/14 - 09/14 | Praktikum im Bereich Marktforschung „Frühphase“ bei der Daimler AG
Konzeption von Fahrstudien
Entwicklung und Analyse von Online-Befragungen |
| 02/13 - 03/13 | Praktikum bei dem Managementberatungsunternehmen nextpractice GmbH
Qualitative Marktforschung: Durchführung von Interviews und Analyse der Interviewergebnisse mittels Repertory-Grid-Software
Auswertung und Analyse quantitativer Fragebogendaten |



10/10 - 09/13 Studium der Psychologie, Universität Osnabrück

Abschluss: Bachelor of Science Psychologie

Fremdsprachen

Englisch verhandlungssicher

Französisch Grundkenntnisse

Arbeitsschwerpunkte/Projekterfahrungen

- Konzeption und Durchführung von Trainings im Bereich der überfachlichen Kompetenzen, wie z. B. zum Thema Führung, Personalauswahl und Interview-techniken, Kommunikation und Feedback, Change Management, Coaching und Mentoring, interkulturelle Kompetenz, Präsentation und Konfliktmanagement
- Konzeption, Organisation und Durchführung von Einzel- und Gruppen-Assessment-Centern sowie Orientierungs-Centern als Personalauswahl- und Personalentwicklungsmethode
- Konzeption und Durchführung von Teamentwicklungen
- Durchführung und Moderation von Business-Simulationen
- Durchführung von Open-Space-Veranstaltungen
- Change Management Begleitung (Ausbildung von Change Agents, Ausbildung von Führungskräften in Change Management)
- Entwicklung von Personalauswahlinstrumenten wie Interviewleitfäden, Fallstudien und Rollenspiele
- Entwicklung des Digital Leadership Tests (DLT), eines Situational Judgement Tests zur Erfassung des Digital Leadership Potenzials (www.digital-leadership-test.de)
- Durchführung von Reflexionsgesprächen zu Persönlichkeitsfragebögen (z. B. BIP) zu Personalentwicklungszwecken
- Entwicklung von Mitarbeiterbeurteilungsbögen
- Entwicklung, statistische Auswertung und Analyse von Online-Befragungen und Interviews
- Entwicklung, Durchführung und statistische Auswertung von Mitarbeiterbefragungen



Kundenauswahl

- United Internet Corporate Services GmbH (1&1)
- Schmitz Cargobull AG
- AGRAVIS Raiffeisen AG
- Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V.
- Santander Consumer Bank AG
- Santander Bank
- Wienerberger GmbH
- ThyssenKrupp Steel Europe AG
- Nespresso Deutschland GmbH
- Westdeutsche Spielbanken GmbH & Co. KG
- Erzbistum Paderborn
- Dörken GmbH & Co. KG
- baramundi software AG
- Peak Ace AG
- persona service AG & Co. KG
- Immobilien Service Deutschland GmbH
- Neos IT Services GmbH
- Stadt Osnabrück
- Elmer Dienstleistungs GmbH & Co. KG
- Weener Plastik GmbH
- RAIN Carbon Inc.
- Berendsohn AG
- Cross Media - Die Daten und Netz GmbH
- Stadtwerke Solingen
- BMW Group
- Medica-Technik GmbH