



## Beraterprofil

### Lis Droste

Jürgen-Hornemann-Straße 6  
48268 Greven

Telefon: +49 (0) 2571 568 865-0

Telefax: +49 (0) 2571 568 865-9

Mobil: +49 (0) 171-7864781

[l.droste@feedbackpeople.de](mailto:l.droste@feedbackpeople.de)



### Beruflicher Werdegang und Ausbildung

- Seit 1990 freiberufliche Trainerin für Stil und Etikette in Deutschland, Luxemburg, Liechtenstein und der Schweiz.
- Seminare, Vorträge, Workshops, Individualberatungen zu den Themen:  
Moderne Umgangsformen und Kommunikation  
Tischsitten und Tafelkultur  
Geschäftskleidung und Image  
in deutscher und englischer Sprache.
- Während dieser Zeit mehr als 500 Veröffentlichungen in Printmedien, über 40 unterschiedliche TV-Auftritte, zahlreiche Radiosendungen und Interviews.
- FAZ-Kolumne und Kolumne in der Frankfurter Rundschau Online, Beraterin im Hessenfernsehen.
- Mitglied der Gastronomischen Akademie Deutschlands e.V. und bei Slow Food.
- Gründungsmitglied und internationale Präsidentin von ETI (Etikette Trainer International). [www.etikette-trainer.com](http://www.etikette-trainer.com)
- 11 Jahre Mitglied im Prüfungs-Ausschuss für Bürokommunikation der IHK Frankfurt.



## Arbeitsschwerpunkte/Projekterfahrungen

- Etikette Training, Institut für Takt und Ton Irmgard Rühl, Berlin
- Farb-, Stil und Imageberatung, Visagistenkurs, Rhetorik und Firmenkundenberatung, Akademie Beauty is Life, Hamburg
- Rhetorik und Kommunikation, Paso, Frankfurt
- Train the Trainer, Dr. Reinhardt, Bad Hersfeld
- Körpersprache, Stefan Spies, München und Frankfurt
- Weinseminare Deutsches Weininstitut, Mainz und
- Markus del Monego (Weltmeister der Sommeliers), Frankfurt
- Käse und Wein, Weingut Jean Buscher, Bechtheim
- Käseseminar beim „Käsepapst“, Bad Tölz
- Weinfehlerseminar, Rudi Knoll, Eltville
- Exotische Früchte, Franz Olbrich, Frankfurt
- Zigarrenseminar, Davidoff, Basel
- Interkulturelles Seminar Osteuropa, Dr. Heike Pfitzner, Hamburg
- Asienseminar Dr. Sunghee Lee-Bollschweiler, Schwäbisch-Gmünd
- Moderne Geschäftskorrespondenz, KIK Gabriele Krischel, Bonn
- Verkaufsverhandlungen, Herr Kempf, Bonn
- Interkulturelles Seminar Indien, Dr. Simone Rappelt, München
- Networking und Smalltalk, CLT Catherine Tenger, Zürich
- Herrenstilseminar, Bernhard Roetzel, Berlin
- Riedel Glasseminar und Weinseminar, Rüdesheim
- Britische Etikette, Rhys Photis, Frankfurt
- Protokollseminar, Berlin
- Mimikresonanz, Dirk Eilert, Potsdam
- Smalltalk und schlagfertig schweigen, Dr. Cornelia Topf
- Französische Etikette, Isabelle Demangeat, Strasbourg
- Amerikanische Etikette, Lilly Beerman, Wien



## Veröffentlichungen

Stil und Etikette, Ratgeber für zeitgemäße Umgangsformen in deutsch und englisch im Eigenverlag

- Kartenquiz: Denksport mit Stil
- Lis Droste, Monika Hillemacher: Stil und Etikette in unserer Zeit, Etikette-Ratgeber, 145 Seiten, 3. Auflage Herbst 2008 mit internationalem Teil, Beltz Verlag Weinheim und Basel
- Lis Droste, Simone Löhr: Ganz einfach...stilsicher auftreten, 5. Auflage 2017, Sparkassenverlag Stuttgart (2014 als Lizenzausgabe im DG Verlag erschienen)
- Lis Droste: Etikette-Tipps für Kids 2005, Familienplaner, Morsell-Verlag, Berlin
- Lis Droste: Exotische Früchte 2006/2007, Kalender mit Etikette-Tipps, Morsell-Verlag, Berlin
- Karriere im Takt, Kolumne in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung
- Tischkultur & Etikette, Broschüre in Zusammenarbeit mit der Rosenthal AG, Selb
- Mitarbeit Die Rückkehr des Knigge, Broschüre für Lehrer und Schüler, bbz Siegen
- Lis Droste, Maria Th. Radinger: Was Gäste wünschen, Anleitung für perfekte Gastgeber in Hotellerie, Gastronomie und Tourismus, 1. Ausgabe 2014, Matthaes Verlag, Stuttgart. Das Buch wurde auf der Buchmesse 2014 mit einer Silbermedaille der Gastronomischen Akademie Deutschlands e.V. prämiert.
- Beratung für den Kalender Der moderne Gentleman 2015 - Flirten mit Stil in 12 Bildern und dem Song: „Annette, Annette, die liebt die Etikette.....“ zum Herunterladen, in Zusammenarbeit mit dem Sänger und Songwriter Christoph Sauer aus Berlin.
- Diverse Veröffentlichungen auf der GAD Seite in der Zeitschrift Top Hotel.

## Motto

Es ist nicht so wichtig, wer wem die Tür aufhält, sondern dass sie aufgehalten wird.