



Beraterprofil

Miriam Bacher

Jürgen-Hornemann-Straße 6

48268 Greven

Telefon: +49 (0) 2571 568 865-7

Mobil: +49 (0) 1514 2435047

m.bacher@feedbackpeople.de



Beruflicher Werdegang und Ausbildung

- Ab 04/21 Beraterin bei der FEEDBACKPEOPLE Managementberatung
- Seit 10/20 Zertifikatsweiterbildung „Beratung und Coaching für die Arbeitswelt“, Systemisch-Transaktionsanalytisches Institut mit Praxis (STIP) in Kooperation mit der Friedrich-Alexander-Universität Nürnberg
- 09/18 - 03/21 Trainee bei der FEEDBACKPEOPLE Managementberatung
Konzeption von Trainings und diagnostischen Instrumenten (z. B. Rollenspiele, Kompetenzmodelle, Fallstudien)
Durchführung von Trainings, Workshops, Assessment- und Development-Centern sowie Leitung von Projekten im Bereich Employer Branding sowie Onboarding
- 10/18 - 03/21 Studium der Psychologie mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Organisationspsychologie (M. Sc.) an der LMU München
Abschluss: Psychologin (M. Sc.)
- 03/20 - 07/20 Auslandspraktikum als Junior Recruitment Consultant bei ZeteoPeople Ltd., Brighton (Großbritannien)
- 04/18 - 08/18 Praktikum bei der FEEDBACKPEOPLE Managementberatung GmbH
- 08/17 - 01/18 Praktikum im Bereich Training, Aus- und Weiterbildung bei der Lufthansa AG
Organisation und Koordination von Trainings im Aus- und Weiterbildungsbereich des Kabinenpersonals
- 10/14-07/17 Studium der Psychologie (B. Sc.) an der Universität Salzburg



Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	verhandlungssicher

Arbeitsschwerpunkte/Projekterfahrungen

- Konzeption und Durchführung von Einzel- und Gruppen-Assessment- sowie Development-Centern als Personalauswahl- und Personalentwicklungsmethode, im Präsenz- und Online-Format
- Konzeption und Durchführung von Trainings und Workshops im Bereich der überfachlichen Kompetenzen, z. B. zum Thema moderne Führung/Digital Leadership, Interviewtechniken oder Kommunikation und Feedback
- Durchführung von Employer Branding Analysen und Entwicklung eines Recruiting-Konzepts (Benchmark-, Touchpoint- und Usability-Analysen, Konzeption, Durchführung und Auswertung von Interviews)
- Konzeption und Durchführung von Teamentwicklungsmaßnahmen
- Konzeption und Durchführung von Onboarding-Maßnahmen im Blended Learning Format
- Entwicklung von Personalauswahlinstrumenten wie Interviewleitfäden, Fallstudien und Rollenspiele
- Durchführung und Moderation von Business-Simulationen
- Durchführung von Großgruppenmoderationen, z.B. mit der Open Space- oder World Café-Methode
- Entwicklung von Kompetenzmodellen
- Entwicklung, Durchführung und statistische Auswertung von Mitarbeiterbefragungen

Veröffentlichungen

Bacher, M., Seifert, N. & Schäpers, P. (2020). Digital Leadership Test - Führungskompetenzen in der agilen Arbeitswelt. In K. Stulle (Hrsg.), *Digitalisierung der Management Diagnostik*. Heidelberg: Springer.