



## Beraterprofil

### Stefan Collet

Jürgen-Hornemann-Straße 6  
48268 Greven

Telefon: +49 (0) 2571-568 865 0

Telefax: +49 (0) 2571-568 865 9

s.collet@feedbackpeople.de



## Beruflicher Werdegang und Ausbildung

- |               |   |
|---------------|---|
| Seit 11/14    | Projektpartner der FEEDBACKPEOPLE Managementberatung GmbH   |
| Seit 09/14    | Stellv. Geschäftsführer der Initiative für Beschäftigung OWL  |
| 09/13 - 12/13 | Zusatzausbildung: Business Moderation, Moderatio SEIFERT & PARTNER Unternehmensberater PartG  |
| Seit 01/2012  | Inhaber und Geschäftsführer des Beratungsunternehmens COLLET Concepts I Communication im Bereich Employer Branding  |
| 10/12 - 09/14 | Projektmanager bei der Bertelsmann Stiftung, Fokus: Politische Kommunikation und Bürgerbeteiligung  |
| 01/12 - 09/14 | Projektleiter bei der Initiative für Beschäftigung OWL, Fokus: Employer Branding und Corporate Social Responsibility  |
| 11/10 - 12/11 | Pressereferent an der Hertie School of Governance   |
| 06/09 - 04/10 | Projektmitarbeiter bei der Bertelsmann Stiftung im Bereich Politische Kommunikation & Strategie, Politikberatung  |
| 01/06 - 01/11 | Mitgründer und Geschäftsführer der Beratungsagentur der Studycalifornia.de GbR, Fokus: Vermittlung von Studierenden an die UCSB                                       |
| 10/03 - 05/09 | Studium: Politikwissenschaft und Volkswirtschaftslehre an der Philipps Universität Marburg und der Stellenbosch University South Africa, Abschluss: Diplom-Politologe |



## Arbeitsschwerpunkte/Projekterfahrungen

- Entwicklung und Implementierung von Leitbild-, Corporate Identity- und Changeprozessen für kleine und mittelständische Unternehmen sowie NGOs
- Strategieentwicklung und Operationalisierung in den Bereichen Employer Branding, Personalmanagement, Mitarbeiter- und Kundenbindung sowie Corporate Social Responsibility
- Trainings in den Bereichen Projektmanagement, Zeit- & Selbstmanagement, Changemanagement, Teamarbeit, Moderation und Präsentation
- Entwicklung und Umsetzung von Personalmanagementinstrumenten wie Mitarbeiterbeurteilungen, Zielvereinbarungen, Vorgesetztenbeurteilungen, Entwicklungsplänen, Mitarbeiterbefragungen und Talentprogrammen
- Beratung bei der Existenzgründung und Entwicklung einer passenden Arbeitgebermarke
- Entwicklung von integrierten Kommunikationskonzepten und strategischen Kommunikationszielen
- Konzeption und Umsetzung von Corporate-Design-Materialien wie Logo, Flyer, Website, Geschäftspapier, Imagebroschüre etc.
- Entwicklung von zielgruppenspezifischen Kommunikationsmaßnahmen für interne (Mitarbeiter) und externe (Kunden, potentiellen Fachkräften, Öffentlichkeit) Anspruchsgruppen
- Moderation von Workshops, Unternehmensevents und Podiumsdiskussionen

## Veröffentlichungen

- Collet, Stefan (2013): Politiker in den sozialen Medien: Neue Möglichkeiten für neues Wissen?, in: Eckert/Novy/Schwickert (Hrsg.): Zwischen Macht und Ohnmacht - Facetten erfolgreicher Politik, Verlag Springer VS, Wiesbaden (gemeinsam mit Oliver Liedtke und Henrik Schober).
- Collet, Stefan (2013): Stuttgart 21 demnächst in jedem Dorf?, in: Berliner Republik, Ausgabe 06/2013, Berliner vorwärts Verlagsgesellschaft mbH (gemeinsam mit Anna Renkamp und Geor Dufner).
- Collet, Stefan (2011): Agenda Setting und Soziale Medien: Der Fall Gutenberg(s), Zeit-Online Blog „Zweitstimme“.