



Beraterprofil

Stefanie Pfeiffer

Jürgen-Hornemann-Straße 6

48268 Greven

Telefon: +49 (0) 2571 568 865-0

Telefax: +49 (0) 2571 568 865-9

s.pfeiffer@feedbackpeople.de



Beruflicher Werdegang und Ausbildung

- | | |
|---------------|--|
| Seit 08/18 | Picanova GmbH, Strategy & Growth Management |
| Seit 08/18 | Freiberuflich IMD Leadership & Business Coach “Digital Disruption” |
| Seit 01/18 | Projektpartnerin der FEEDBACKPEOPLE Managementberatung GmbH |
| Seit 06/17 | Freiberuflich Business Development & Marketing Beratung |
| Seit 2016 | Nebenberuflich Career Coach & CV Consultant |
| 09/17 - 10/18 | Studium an der Kellogg-WHU Abschluss: Globaler Executive MBA |
| 10/15 - 05/17 | Polar, London, UK - Director Strategic Partnerships EMEA, verantwortlich für Key Account Management (Retention & Growth) |
| 2015 | Zusatz-Qualifikation: Lean Six Sigma, Green Belt; Professional Development Ltd. Irland |
| 2014 | Zusatz-Qualifikation: NLP Practitioner, Irisches Institut für NLP, Irland (License 175001) |
| 04/10 - 10/15 | Google, Dublin, Irland - Gebiete umfassten u. a. <ul style="list-style-type: none">• Account Management (Lead) & Digitale Business Strategie mit Fokus Marketing (eCommerce & Agenturen)• Key Account Management & Monetisation Beratung deutscher digitaler Publisher• Sales & Personal Development Training & Facilitator, Mentor, Onboarding (Google-inhouse)• Projektmanagement diverser Google interner Projekte |



- 10/05 - 04/10 Studium: Sportwissenschaften Schwerpunkt Management & Marketing an der Deutschen Sporthochschule Köln
Abschluss: Dipl. Sportwissenschaftlerin (MSc. equivalent)
- 06/05 - 10/05 add2 media GmbH, Onlinemediaplaner
- 10/02 - 05/05 Ausbildung: Werbekauffrau mit Schwerpunkt Digitale Medien - IHK Betriebe:
add2 media GmbH (Online Mediaplanung & Ad-Techmanagement)
Kat International AG (Copy Writing, Kreative Konzeption von Print-Werbemitteln)

Sprachen

- Deutsch
- Englisch

Veröffentlichung

- Pfeiffer, Stefanie (2010), **Gesundheitsförderung durch körperliche Aktivität in der Stadt:** Eine qualitative Untersuchung der finnischen Stadt Jyväskylä. VDM Verlag: Saarbrücken, Germany

Arbeitsschwerpunkte/Projekterfahrungen

- Durchführung von Trainings & Moderation von Workshops, u. a. in den Bereichen der Kommunikation (Präsentieren, Personal Branding) und Vertrieb (Verhandlungsstrategien, Kundenkontakt), Produkttraining
- Projektleitung und Projektmanagement (von Konzeption, über Personalgewinnung zu Personaltraining und Leitung der Ausführung)
- Eventmanagement & Moderation von Events
- Durchführung von Interviews und Beratung zur Kandidatenauswahl
- Entwicklung & Auswertung von Mitarbeiterbefragungen
- Kollegiales Mentoring (Google Coach)
- CV & Career Coaching von Studenten bis zum mittleren Management/ Führungskräften



- Erstellung und Konzeption von Marketing- & Kommunikationsstrategien
- Konzeption & Durchführung digitaler, technischer Ad-Tech Integrationen (diverse Projekte z. B. Google & Polar)
- Durchführung Digitaler Business Agility Audits
- Beratung und Konzeption von Unternehmenszielen zur Messung von Performance und Wachstum (u.a. OKR Entwicklung)
- Gestaltung und Implementierung von professionellen Geschäftsabläufen (Key Account Management, Sales)
- Mitarbeiterentwicklung und Talentmanagement
- Unterstützung der Geschäftsleitung
- Überprüfung von Unternehmensbereichen sowie Arbeitsprozessen von Mitarbeitern (IT, Marketing, Business Development, CRM, Customer Service)

Projekterfahrungen nach Branchen und Kunden

- **Finance:** IMSolutions (Spanien); prediqma (Deutschland)
- **eCommerce DACH:** diverse u. a. mydays; Jochen Schweizer; Immowelt; Onlineprinters; Chrono24
- **Publishing (Digitaler Verlag) EMEA:** diverse u. a. BurdaForward (DE); The Telegraph (UK); Autotrader (UK); LEO.org (DE); DMS MENA; ESI Media (UK); Giga (jetzt Ströer)