



## Beraterprofil

**Dr. Viviane Küppers, MBA**

Jürgen-Hornemann-Straße 6

48268 Greven

Mobil: +49 (0) 160 968 77169

Telefon: +49 (0) 2571 568 865-0

v.kueppers@feedbackpeople.de



## Beruflicher Werdegang und Ausbildung

- Seit 2021 Seniorberaterin der FEEDBACKPEOPLE Managementberatung GmbH
- Seit 2019 Selbstständiger Coach und psychologische Beraterin
- Seit 2019 Kollaboration mit Bossert Associates Coaching Academy als Dozentin und Coach im Rahmen der internationalen „Executive MBA Programme“ an der Technischen Universität München und der Stockholm School of Economics
- 01/19 - 03/21 Head of Commercial Excellence bei den Carl Zeiss Consumer Markets
- 10/19 - 11/20 Ausbildung zum Business Coach bei der Bossert Eidenschink Academy  
Abschluss: Anerkannt nach der International Coaching Federation (ICF) und dem Deutscher Coaching Verband e.V. (DCV)
- 10/16 - 12/18 Director Global Training bei der Carl Zeiss Vision International GmbH
- 11/15 - 09/16 ZEISS Academy Project Lead bei der Carl Zeiss Vision International GmbH
- 01/14 - 10/15 ZEISS Academy Project Manager bei der Carl Zeiss Vision International GmbH
- 09/13 - 08/15 Studium in General Management an der Steinbeis-Hochschule Berlin  
Abschluss: Master of Business Administration (MBA)
- 09/13 - 12/13 Personnel Consultant Analyst bei der Cubiks GmbH
- 01/11 - 08/13 Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Dozentin an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
- 01/11 - 12/12 Promotion in Psychologie an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf



Abschluss: Dr. rer. nat. Psychologie

01/09 - 12/10 Studentische Hilfskraft an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

02/09 - 05/09 Kienbaum Management Consultants GmbH, Geschäftsbereich  
Human Resources Management

10/06 - 12/10 Studium der Psychologie an der Heinrich-Heine-Universität  
Düsseldorf

Abschluss: Diplom-Psychologin

## Arbeitsschwerpunkte/Projekterfahrungen

- Coaching von Fach- und Führungskräften verschiedenster Hierarchieebenen zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung
- Blended Learning Programme im nationalen und internationalen Umfeld inkl. der Einführung von Lern Management Systemen, Erstellung von Web-based Trainings/eLearning, Webinaren sowie Online- und Präsenzs Schulungen
- Personalentwicklungs- und Trainingsprogramme inkl. Bedarfsanalyse, Methodenauswahl, Return of Training und KPIs
- Train-the-Trainer Programme und Schulungen
- Workshops und Trainings zu verschiedensten Führungs-, Kommunikations- und Soft Skill-Themen im interaktiven Lernansatz
- Einzel- und Gruppen-Assessment-Center im Rahmen der Personalauswahl und -entwicklung
- Diagnostik, Testverfahren und Digitale Tools

## Zertifizierungen und Weiterbildungen

2021-2024 Associate Certified Coach (ACC) bei der International Coaching Federation (ICF)

2020 Zertifizierter Business Coach bei der Bossert Eidenschink Academy

2018-2020 ZEISS Vision Care Masterclass zu Themen wie Marketing, Market Research, Finance und Sales

2019 Zertifizierter NLP Basic bei der Explorers´ Academy NLP

2018-2019 Diverse Führungskräfte trainings u.a. die Führungskraft als Coach und das Führen von schwierigen Mitarbeitergesprächen



2017	Zertifizierte Trainerin durch Stöger & Partner für Denken und Handeln für Morgen GmbH
2017	First Leadership Programm bei der ZEISS AG
2013	Zertifiziert in Personality And Preference Inventory (PAPI) durch Cubiks GmbH
2011-2012	Diverse Soft Skill Seminare u.a. Projektmanagement, Selbstmanagement, Präsentationstechniken, Business English

## Veröffentlichungen und Auszeichnungen

2017	Brandon Hall Gold Award 2017 in “Creating an Extended Enterprise Learning Program” für die ZEISS Academy Vision Care
2015	Brandon Hall Silver Award 2015 in “Creating an Extended Enterprise Learning Program” für die ZEISS Academy Vision Care
2015	eLearning Award 2015 für “Best Story-based Learning” für das ZEISS Sales Adventure
2014	Veröffentlichung “Inconsistency effects in source memory and compensatory schema-consistent guessing” im THE QUARTERLY JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY (April 2014)
2013	Dissertation “Source Monitoring: Source-Memory Effects and Guessing Strategies” (Januar 2013)

## Projekterfahrungen nach Branchen und Kunden

- Medizin und Medizintechnik
- Energie
- Versicherungen
- Öffentlicher Dienst